



# Curso online Comunicar el Comercio Justo

Del 15 de marzo al 8 de abril de 2017

## CURSO ON LINE: COMUNICAR EL COMERCIO JUSTO (CJ).

Esta actividad se enmarca en el proyecto " Ciudades por el Comercio Justo: el compromiso local con los objetivos del milenio" financiado por la AECID

**Descripción:** Curso de tres semanas **destinado a aprender herramientas de comunicación social para divulgar y fomentar las acciones de nuestras entidades a favor del Comercio Justo.**

Este curso on line está destinado a los aliados y participantes del programa de Ciudades por el Comercio Justo, para fortalecer los conocimientos sobre el Comercio Justo, el Consumo Responsable y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y ampliar nuestras capacidades para divulgar, visibilizar y comunicar nuestro trabajo a favor del Comercio Justo.

**El curso tiene una perspectiva muy práctica y participativa.** Estará impartido por Salmón Contracorriente, medio de comunicación especializado en economía alternativa y con experiencia en impartición de cursos de comunicación alternativa.

**Destinatarios:** Personal contratado y voluntario de organizaciones vinculadas al programa de Ciudades por el Comercio Justo.

**Duración:** Del 15 de marzo al 8 de abril de 2017

**Inscripción:** Hasta el 8 de marzo de 2017 (Por orden de prioridad y por la vinculación al programa de Ciudades por el Comercio Justo).

**Máximo 35 personas.**

**[Inscripciones aquí.](#)**



Coordina



Financia



Imparte





# Curso online Comunicar el Comercio Justo

Del 15 de marzo al 8 de abril de 2017

## PROGRAMA

### **MODULO 1: Comercio Justo y medios de comunicación**

- La propuesta del Comercio Justo como alternativa al comercio internacional
- El CJ y los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Las cifras actuales del CJ.
- El papel de los medios de comunicación en la divulgación del Comercio Justo. Propiedad de medios.
- Cómo convocar a los medios: Rueda de prensa y redacción de una nota de prensa.

### **MODULO 2: Comercio Justo y redes sociales**

- La gestión de redes sociales en las organizaciones: Facebook y Twitter
- Herramientas para la gestión diaria de las redes sociales. Herramientas y aplicaciones para la gestión de Facebook y Twitter
- Sindicación de contenidos (RSS). Netvibes
- Gestión de comunidades: canales de Telegram, documentos colaborativos

### **MODULO3: Comercio justo y creatividad comunicativa**

- Campañas de comunicación. Técnicas y herramientas
- Técnicas de creatividad en la construcción de noticias
- Marketing de guerrilla
- Cyberactivismo
- Contrapublicidad

### **Ejercicio final: Crear una campaña de Comercio Justo**



Coordina



Financia



Imparte

