

Resolución de la 1a edición del “Concurso de ideas para introducir el Comercio Justo y el Consumo Responsable en el ámbito educativo”. Mayo 2017.

Buenas prácticas seleccionadas:

Título: CREMA DE AVELLANAS JUSTA

Idea presentada por: Pablo Camara del Álamo
Colegio Hogar San Jose
Vitoria Gazteiz

Resumen de la idea: La idea se enmarca dentro de las Jornadas Medioambientales del colegio. En 5º de primaria el trabajo se centra en el Comercio Justo. La actividad consiste en hacer una crema de avellanas con productos locales o de comercio justo y libre de aceite de palma.

La primera parte consiste en reflexionar en grupo acerca del comercio justo y algunos de los ingredientes de la receta, con el apoyo de material audiovisual. La segunda parte de la actividad consiste en elaborar la crema en tres grupos siguiendo esta receta del blog “danza de fogones”. Ingredientes: Avellanas tostadas, aceite de oliva, leche de origen nacional, azúcar y cacao en polvo de comercio justo.

Objetivos:

- Comprender qué es el comercio justo y cuáles son sus beneficios sociales y medioambientales.
- Conocer el perjuicio social y medioambiental producido por el consumo masivo de aceite de palma.
- Descubrir alternativas sostenibles como el comercio justo o la producción casera antes el sistema productivo actual en el que prima el precio por encima de cualquier otro criterio.

Título: COMERCIO JUSTO SANT CRISTÓFOR

Idea presentada por: F.Amparo Aguado Gómez
Centre Educatiu Sant Cristofor Martir
Picassent (Valencia)

Resumen de la idea: Actividades de sensibilización y movilización con toda la comunidad educativa.

1º Sensibilización de la comunidad educativa

- Con las familias: charla sobre Comercio Justo con la participación de personas voluntarias del departamento de Cooperación de Cáritas Valencia
- Con el alumnado: las familias buscaron materiales y prepararon actividades que llevaron a cabo durante el primer trimestre del curso.
- Con toda la comunidad educativa: preparamos un puesto de degustación y venta de productos de Comercio Justo. En cada reunión de familias se recuerda el compromiso y las acciones que hemos emprendido.

2º Formación de un grupo de consumo responsable. Se pueden hacer pedidos, tanto desde la página web del centro como desde el FB, Conserjería...

Nuestro objetivo para el próximo curso: ampliar nuestras acciones

- Celebrar el día de comercio justo el próximo 12 de mayo, montar un puesto de venta y degustación de productos, difusión en las redes, etc
- publicitar con mayor frecuencia todas las acciones emprendidas
- estudiar la posibilidad de crear una red de comercio justo con productos de la huerta

Título: APRENDIENDO CON COMERCIO JUSTO

Idea presentada por: María Felipe Pérez
Colegio La Salle Sagrado Corazón de Jesús
Jeréz de la Frontera, Cádiz

Resumen de la idea: Nuestra idea, que está en marcha desde hace ya cuatro años, surgió para enlazar la parte académica con la parte solidaria y social. Consiste en programar desde una asignatura de libre configuración las actividades que se van a llevar a cabo durante el curso, simulando que son una empresa comercial de la que van a gestionar la publicidad/marketing, gestión de la documentación, venta de productos, preparación y decoración de stand, escaparates...

Además realizan actividades de forma voluntaria en colaboración con la Diputación de Cádiz, diversas ONGs, ADIF, UCA, etc.

Objetivos:

Poner en práctica las capacidades profesionales (administrativas y comerciales) adquiridas en la etapa de Ciclos Formativos, difundiendo el Comercio Justo a través de las actividades llevadas a cabo y de la sensibilización, con el fin de acercar los productos de Comercio Justo al mayor número de personas posibles.