

Jornada – Encuentro:



22 de
junio
2020

LA CASA ENCENDIDA
de fundación montemadrid

Barrios por el Comercio Justo. El Comercio Justo como herramienta para impulsar la Compra Pública Ética y contribuir a la Agenda 2030 desde los distritos de Madrid



Jornada – Encuentro:

“Barrios por el Comercio Justo. El Comercio Justo como herramienta para impulsar la Compra Pública Ética y contribuir a la Agenda 2030 desde los distritos de Madrid”

**22 de
junio
2020**



Público al que está dirigido: público en general interesado en Comercio Justo y Compra Pública Ética; vecinas y vecinos de los barrios de Madrid; entidades sociales y vecinales que actúan en los barrios; personal técnico de los servicios municipales ubicados en los distritos de Madrid y de las JMD; redes de entidades; empresas y comercios de los barrios comprometidos con el CJ; entidades de CJ y empresas de Economía Social y Solidaria; y en general, instituciones y personas participantes en la campaña “Barrios por el CJ”.

La Jornada se desarrollará a través de la plataforma en linea de La Casa Encendida.

Programa

	PRIMERA PARTE: El Comercio Justo como herramienta para impulsar la Compra Pública Ética y contribuir al logro de la Agenda 2030 en tiempos de incertidumbre. Canal de Youtube La Casa Encendida. Directo.	
10:00 10:10	Bienvenida, presentación de IDEAS y del encuentro. Consuelo Díaz	
10:10 10:30	Las comunidades productoras de Comercio Justo y el consumo responsable. Presentación del vídeo “El viaje del azúcar”, que nos muestra la trazabilidad de la panela orgánica de Comercio Justo y el proyecto de la Asociación Flor de Caña (Fundación Maquita, Ecuador).	Marta Mangrané , coordinadora del Área de Acción Social y Cooperación de IDEAS.
10:30 11:50	El Comercio Justo como herramienta para una Compra Pública Ética.	David Comet , experto en Compra Pública Responsable (IDEAS).
10:50 11:00	¿Vivimos en barrios sostenibles? Presentación del proceso de foto-mapeo desarrollado en los barrios de Madrid con la colaboración de la Red Mapeando Arganzuela a través de una muestra de las fotografías seleccionadas.	Carmen Pérez , CMS Arganzuela.
11:00 11:30	Espacio para responder a preguntas del público del chat del canal difusión de LCE y cierre de emisión en directo.	
	SEGUNDA PARTE: ¿Consumes como piensas? Taller participativo para la construcción de nuevas estrategias colectivas que impulsen el consumo responsable desde los barrios de Madrid. Sala interactiva Zoom La Casa Encendida. Inscripción previa.	
12:00 12:10	Bienvenida y presentación de los grupos de trabajo.	Consuelo Díaz (IDEAS)
12:10 13:10	Grupos de trabajo simultáneos (dinamización a cargo de la Cooperativa Altekio):	Grupo 1: Cómo incrementamos el apoyo de la Administración Pública al consumo responsable. Objetivo: Marcar una hoja de ruta para solicitar mayor apoyo al consumo, compras y contratación responsable desde las administraciones públicas. Grupo 2: Consumo que suma. Objetivo: identificar y poner en valor estrategias y/o acciones de consumo responsable que han logrado extenderse y multiplicar aliados, para diseñar una campaña colectiva que pudiera incrementar el impacto de las prácticas de comercio justo y economía solidaria en la ciudadanía.
13:10 13:30	Puesta en común de conclusiones de los grupos de trabajo y cierre del encuentro.	

